

إستراتيجيات التواصل الفعال (من التخطيط إلى التنفيذ)

المحتويات

فهم أساسيات التواصل الاستراتيجي

- مفهوم وأهمية التواصل الاستراتيجي.
- تعريف التواصل الاستراتيجي وأهدافه.
- أهمية التواصل الاستراتيجي في تحقيق الأهداف التنظيمية.
- عناصر التواصل الاستراتيجي.
- مبادئ التواصل الاستراتيجي الفعال.

مرحلة التخطيط الاستراتيجي للتواصل

- تقييم قنوات التواصل الحالية وفعاليتها.
- تحليل نقاط القوة والضعف في التواصل الداخلي والخارجي.
- صياغة أهداف SMART.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لتقييم نجاح التواصل.
- تقسيم الجمهور إلى شرائح بناءً على الاحتياجات والتوقعات.
- صياغة الرسالة بوضوح وإيجاز وتأثير.
- اختيار قنوات التواصل المناسبة.

مرحلة التنفيذ الفعال لاستراتيجيات التواصل

- تنفيذ خطط التواصل.
- إدارة المخاطر والتحديات المحتملة أثناء التنفيذ.
- تطبيق تقنيات التواصل اللفظي الاستراتيجي.
- مهارات الحوار والمناقشة الفعالة لتحقيق الأهداف.
- تطبيق تقنيات التواصل الكتابي الاستراتيجي.
- صياغة محتوى جذاب وفعال للمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي.
- تطبيقات إدارة علاقات العملاء (CRM) في التواصل الاستراتيجي.

مرحلة التقييم والتحسين المستمر لاستراتيجيات التواصل

- قياس وتقييم فعالية التواصل.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) القابلة للقياس.
- جمع وتحليل البيانات المتعلقة بأداء التواصل.
- تحديد نقاط القوة والضعف في استراتيجيات التواصل المنفذة.
- تطوير خطط التحسين وتعديل الاستراتيجيات.
- تعديل الاستراتيجيات الحالية بناءً على نتائج التقييم.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مدراء العلاقات العامة.
- مدراء الاتصال.
- مدراء الإعلام.
- مدراء التواصل المؤسسي.
- العاملين في مجال التواصل الداخلي.
- رؤساء أقسام العلاقات العامة.
- العاملين في العلاقات العامة والإعلام.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على المفاهيم الأساسية للتواصل الاستراتيجي وعناصره ومبادئه الأساسية.
- إدراك أهمية التخطيط المنهجي في تحقيق أهداف التواصل وتحديد الأهداف والجمهور في بناء استراتيجية فعالة.
- التعرف على أنواع قنوات التواصل المختلفة وتقييم فعاليتها والكتابية، والرقمية، والشخصية، والجماعية.
- إدراك أهمية مرحلة التنفيذ الفعال لخطط التواصل وطرق ترجمة الاستراتيجيات إلى إجراءات عملية وتنسيق.
- إدراك أهمية قياس وتقييم فعالية التواصل وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وجمع وتحليل البيانات.
- اختيار قنوات التواصل المناسبة للوصول إلى الجمهور وتحقيق الأهداف وتطوير خطط تواصل قابلة للتنفيذ.
- تطبيق تقنيات التواصل اللفظي والكتابي وغير اللفظي بشكل استراتيجي لتحقيق التأثير المطلوب.

تفاصيل النشاط

التاريخ	25 - 29 مايو 2025 (دبي)
والمكان	12 - 16 أكتوبر 2025 (دبي)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر